

PRESENTACIÓN

Manual de Marca

***Secretaría de
Comunicación Social***



01

Principios



Principios



Honestidad y
democracia.

Priorizar
siempre el
interés superior
de la nación.

Impulsar a la
juventud
mexicana.

Promover y
proteger los
derechos
humanos.

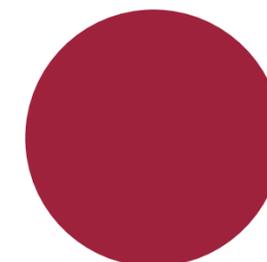
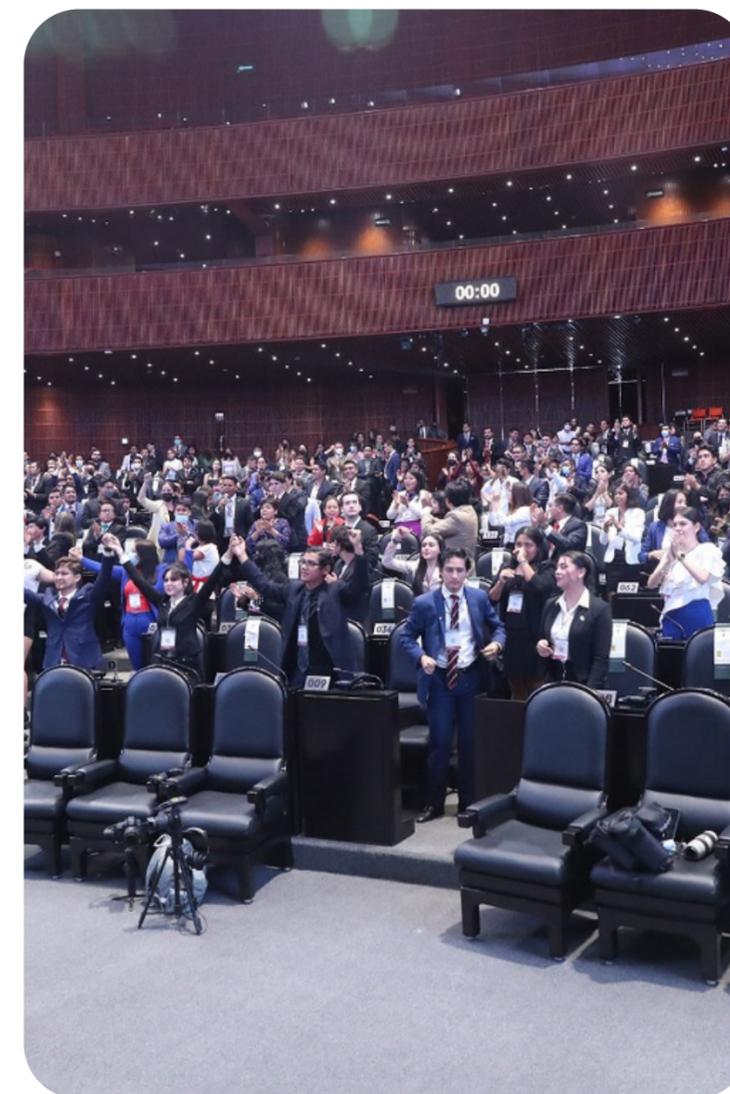


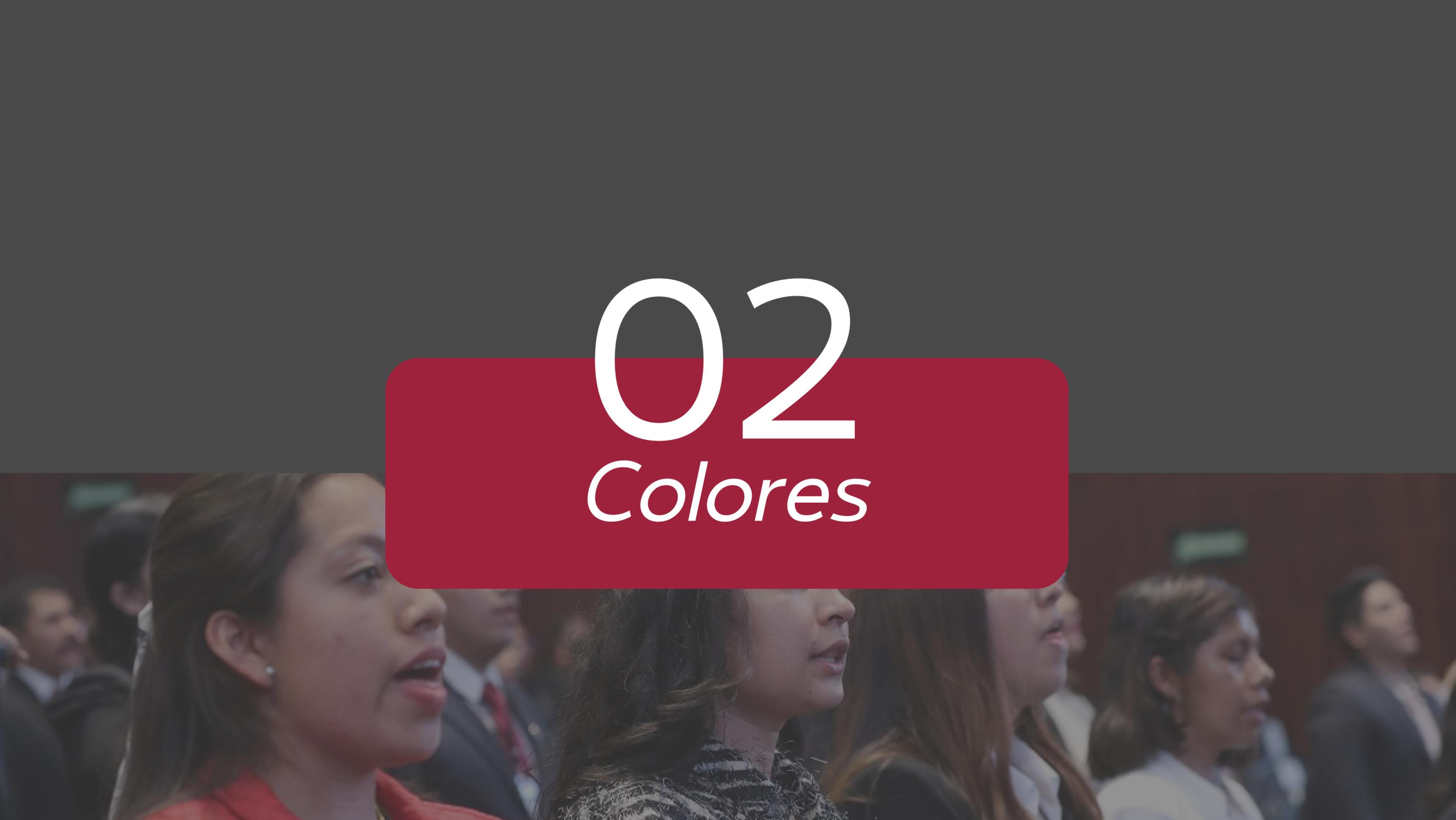
Sobre Nosotros

Relevo Generacional es una organización juvenil que busca el empoderamiento de la juventud y la formación de líderes y lideresas que México requiere.

Buscamos generar los espacios necesarios y permanentes de participación para involucrar a la siguiente generación de cuadros a la toma de decisiones. Entendiendo que la juventud es multifacética, "Relevo Generacional" genera actividades en pro de las juventudes, hecho y dirigido por jóvenes, para jóvenes y con jóvenes en todas las áreas de interés de nuestra nación (en las 32 entidades de México) como:

Participación ciudadana, medio ambiente, diversidad sexual, emprendimiento, ciencia y tecnología, deporte, académico, cultural, derechos humanos, igualdad de género, fortalecimiento indígena, entre otros.





02
Colores

A solid red rounded rectangle.

#9E223C

A solid red rounded rectangle.

#9E233D

A solid dark gray rounded rectangle.

#494949

A solid light gray rounded rectangle.

#E1E1E1

A solid medium gray rounded rectangle.

#7B7B7B

03

Tipografías



Fuente principal

BUKRA

Aa

Regular

Black

BURKA

Aa

Black

04

Logotipo





Logotipo

Muestra la innovación en la juventud mexicana, representando a la sociedad, la justicia y la libertad.

[Descargar logos aquí](#)



(Color)



(Escala de grises)



Icono

Un aguila, muestra del progreso y honestidad.

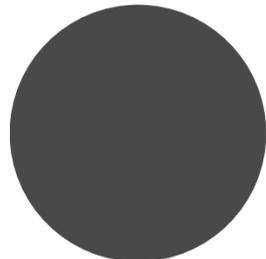
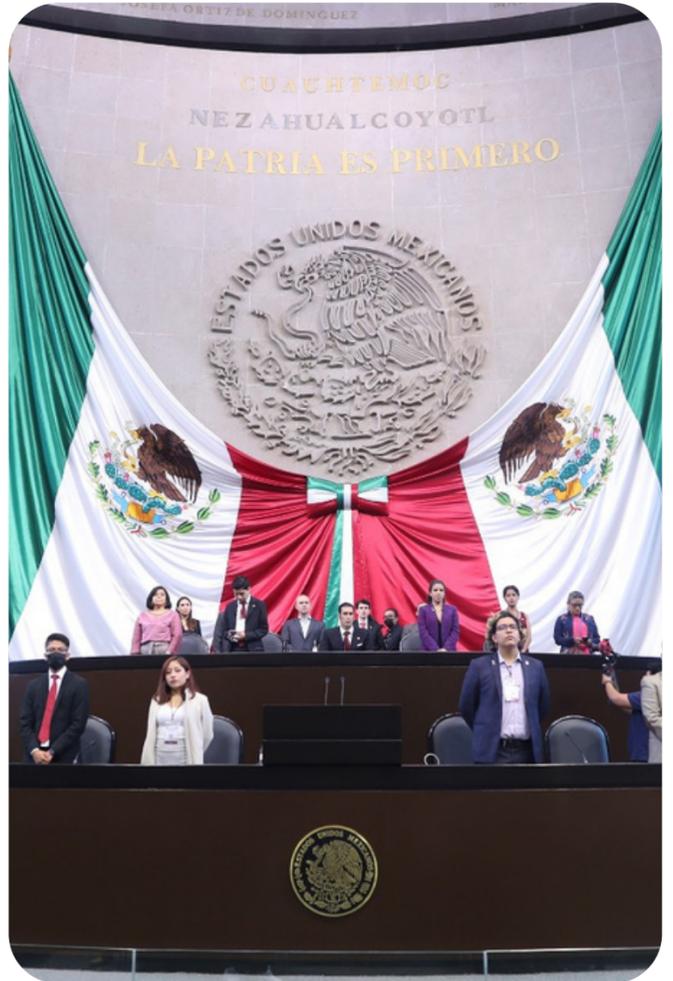
[Descargar símbolo aquí](#)



05

Fotografías





06

Tablero de marca





Tablero de marca

La tabla facilitará a los diseñadores a trabajar más rápido con nuestra identidad.

#9E233C #484848

mood

Somos el presente de México y el mundo.



Identidad Gráfica

*Presentado por
Adrián Silva Hernández*

